



Ramón Laguarta

Presidente y CEO

Ramón Laguarta es el Presidente del Consejo de Administración y CEO de PepsiCo.

Los productos PepsiCo se disfrutan más de mil millones de veces al día en más de 200 países y territorios de todo el mundo. PepsiCo generó más de 64.000 millones de dólares en ingresos netos en 2018 gracias a un portafolio complementario de alimentos y bebidas que incluye Frito-Lay, Gatorade, Pepsi-Cola, Quaker y Tropicana. La cartera de productos de PepsiCo incluye una amplia gama de alimentos y bebidas que comprenden 22 marcas que generan más de 1.000 millones de dólares cada una en ventas anuales estimadas.

Ramón, que cuenta con una carrera de 23 años en PepsiCo, se convirtió en CEO el 3 de octubre de 2018 y en Presidente del Consejo el 1 de febrero de 2019. En su cargo de Presidente y CEO, ha apostado por dar un giro a la compañía impulsándola hacia un crecimiento acelerado, a la vez que ha incorporado una nueva misión corporativa -crear más sonrisas disfrutando de nuestros productos- adoptando una nueva visión que capture el espíritu competitivo de PepsiCo, su mayor foco y valores compartidos: ser la compañía líder en el sector de la Alimentación y Bebidas a nivel global a través de 'Winning with Purpose', que refleja nuestra ambición de ganar de forma sostenible en el mercado y de integrar propósito en todos los aspectos de nuestro negocio.

Para lograr estos objetivos, Ramón está posicionando la compañía para ser más Rápida, Fuerte y Mejor: más Rápida estando más centrada en el consumidor e invirtiendo para acelerar un crecimiento sólido y ganar en el mercado; más Fuerte transformando sus capacidades y cultura; y Mejor gracias a la continua integración de propósito en la estrategia de negocio. Como parte de este nuevo enfoque, Ramón pretende ofrecer a los consumidores una amplia gama de bebidas de gran sabor al mismo tiempo que transforma sus envases por unos más sostenibles y estimula su crecimiento futuro.

Bajo el liderazgo de Ramón, la compañía también está adoptando nuevos comportamientos de liderazgo que se centran en impulsar el más alto rendimiento haciendo de ello una ventaja competitiva. Estos comportamientos incluyen: estar centrado en el cliente; actuar como líderes con foco en la eficiencia y la libertad de opinión, apoyo al talento y la diversidad, celebración del éxito y actuar con integridad.

Antes de convertirse en CEO, Ramón fue Presidente de PepsiCo. En esta función, fue responsable de perfilar la estrategia corporativa en colaboración con las unidades de negocio, impulsando su productividad e invirtiendo en nuevas áreas de innovación más disruptivas. En esta función, supervisó los equipos de Categoría a nivel mundial, sus operaciones globales así como su estrategia corporativa de asuntos gubernamentales y políticas públicas, además de la Fundación PepsiCo.

Entre 2015 y 2017, Ramón ejerció como director ejecutivo de Europa y África subsahariana (ESSA), uno de los negocios más complejos de PepsiCo, donde gestionó con responsabilidad las áreas de Bebidas, Alimentación y Snacks. En este exitoso papel transformó el portafolio de bebidas en ESSA, desarrolló el negocio de los zumos y desarrolló la misión de la compañía en materia de sostenibilidad.

Antes de desempeñar el rol de CEO de ESSA, Ramón ocupó varios puestos de responsabilidad en Europa, liderando la adquisición y posterior exitosa integración del negocio lácteo en Rusia. Antes de unirse a PepsiCo en 1996, trabajó para Chupa Chups, S.A. donde ocupó varias posiciones internacionales en mercados como Asia, Europa, Oriente Medio y Estados Unidos.

Finalmente, Ramón además de ser miembro de la Junta Directiva de PepsiCo también es miembro de Visa Inc.

Ramón es de Barcelona, cuenta con un MBA por ESADE Business School y un Master en International Management (M&M) por la Thunderbird School of Global Management. Junto a su