



Resultados con Responsabilidad

En PepsiCo, “Resultados con Responsabilidad” significa promover un crecimiento sostenible invirtiendo en un futuro más saludable para la gente y para nuestro planeta. Incorporamos este objetivo en cualquier aspecto de nuestro negocio. Resultados con Responsabilidad se basa en tres fundamentos principales: Sostenibilidad Humana, Sostenibilidad Medioambiental y Sostenibilidad del Talento.

Sostenibilidad Humana

En PepsiCo, prometemos animar a la gente a desarrollar una forma de vida más saludable ofreciendo un catálogo de alimentos y bebidas divertidas y saludables.

- Hemos anunciado una serie de objetivos nutricionales líderes en el sector, entre los que se incluyen promesas para incrementar la cantidad de cereales integrales, fibra, frutas, verduras, frutos secos, semillas y productos lácteos bajos en grasas en nuestro catálogo mundial de productos y reducir el promedio por ración de grasas saturadas, azúcares añadidos y sodio en marcas mundiales clave en mercados clave.
- Invertimos en marcas locales para ofrecer más productos elaborados expresamente para gustos locales, con ingredientes locales y procedentes de granjas locales.
- Invertimos en nuestro catálogo de productos para proporcionar más opciones de alimentos y bebidas elaborados con ingredientes naturales y saludables que contribuyen a un estilo de vida más sano.
- Ayudamos a la gente a llevar una vida más sana mejorando la educación y el etiquetado, apoyando la dieta y la actividad física, y realizando un marketing responsable dirigido a los niños.
- Trabajamos activamente con nuestros socios en el ámbito internacional y local para ayudar a afrontar los desafíos mundiales en materia de nutrición.
- Hemos ampliado nuestro equipo de investigación y desarrollo para incluir varios doctores, nutricionistas y científicos especializados en alimentación de fama mundial que trabajan conjuntamente para desarrollar nuevos productos.

Sostenibilidad Medioambiental

En PepsiCo, prometemos ser un buen ciudadano del mundo ya que protegemos los recursos naturales de nuestro planeta mediante la innovación y el uso más eficiente de la tierra, el agua, la energía y los materiales de envasado durante nuestras operaciones.

- Innovamos en materia de obtención, elaboración, envasado y suministro de nuestros productos con el fin de minimizar nuestro impacto sobre el planeta.
- Reducimos los residuos de envases a través de la innovación científica y un compromiso por mejorar los esfuerzos de reciclaje en todo el mundo con el objetivo final de eliminar todos los residuos sólidos que llegan a los vertederos procedentes de nuestras instalaciones de producción.
- Nos estamos asociando con agricultores locales, organizaciones medioambientales y científicos para elaborar nuestros productos de la forma más responsable y sostenible posible en cada comunidad en la que desarrollamos operaciones comerciales.
- Enseñamos a los agricultores a desarrollar mejores prácticas agrícolas para reducir el uso de agua y proteger y reabastecer nuestro suministro de agua.
- Respetamos el derecho humano al agua a través de la eficiencia de talla mundial en nuestras operaciones, al conservar los recursos acuíferos y permitir el acceso al agua potable segura.

Sostenibilidad del Talento

En PepsiCo, prometemos invertir en nuestro personal para ayudarles a triunfar y desarrollar las habilidades necesarias para impulsar el crecimiento de la empresa a la vez que creamos oportunidades de empleo en las comunidades en las que operamos.

- Nos esforzamos por crear nuevos puestos de trabajo con personas procedentes de las comunidades locales en las que operamos y estamos desarrollando la próxima generación de líderes desde dentro de nuestra organización.
- Apoyamos a nuestro personal con beneficios y con la flexibilidad para que lleven una vida más saludable.
- Proporcionamos a nuestros asociados los recursos necesarios para tener un impacto positivo en las comunidades en las que operamos.

Para más información sobre Resultados con Responsabilidad visite www.pepsico.com/purpose.html.