

**DATOS BÁSICOS**

- **Presidente:** Xavier Orriols
- **Oficinas centrales:** Barcelona
- **Plantilla:** aproximadamente 5.000 personas
- **Países en los que opera:** España y Portugal

**HISTORIA**

PepsiCo fue fundada en Estados Unidos en 1965 mediante la fusión de Pepsi-Cola y Frito-Lay. En España se introduce en 1971 en el negocio de snacks con la adquisición de Matutano & Pet Milk, S.A y a finales de los 80 en Portugal con la adquisición de la empresa Laprovar. Posteriormente, la compañía creció con la adquisición de las empresas españolas KAS, introduciendo a su portafolio marcas tan emblemáticas como Kas y Greip, en 1992 y Alvalle en 1999, entrando en la categoría de gazpachos refrigerados. En el 2010, PepsiCo vuelve a adquirir sus embotelladoras principales de las que se había escindido previamente en 1996 pasando de nuevo el negocio de bebidas, operado desde entonces por Compañía de Bebidas PepsiCo, a sus manos y creándose la nueva PepsiCo Iberia con 2 divisiones de negocio: PepsiCo Foods Iberia y PepsiCo Bebidas Iberia.

**ESTRUCTURA CORPORATIVA**

PepsiCo Iberia cuenta con dos unidades de negocio:

- **PepsiCo Foods Iberia:** Con 4 centros de producción (Murcia, Burgos, Lobón y Carregado – Portugal -), comercializa patatas fritas, snacks de patata y cereales, frutos secos, gazpachos, zumos, cremas vegetales y productos de bollería.
- **PepsiCo Bebidas Iberia:** Cuenta con 4 centros de producción (Sevilla, Echavarri, Tafalla y Mallorca); elabora y comercializa un amplio abanico de refrescos carbonatados, refrescos sin gas, bebidas isotónicas, energéticas y zumos.

**CATEGORÍAS DE PRODUCTOS Y MARCAS**

PepsiCo Iberia tiene el privilegio de operar en un amplio abanico de categorías que cubren diversas necesidades y ocasiones de consumo y de las que disfrutan millones de consumidores.

Patatas fritas		Snacks de trigo horneado	
Snacks de patata y de cereales		Frutos secos tostados	
Gazpachos y cremas		Zumos	
Bebidas con gas		Bebidas sin gas	

## **FILOSOFÍA RESULTADOS CON RESPONSABILIDAD**

En PepsiCo, **“Resultados con Responsabilidad”** significa mantener un crecimiento sostenible invirtiendo en un futuro más saludable para la gente y para nuestro planeta. Incorporamos este objetivo en cualquier aspecto de nuestro negocio.

**Resultados con Responsabilidad** se basa en tres fundamentos principales:

### **1) Sostenibilidad Humana**

En PepsiCo, prometemos animar a la gente a desarrollar una forma de vida más saludable ofreciendo un portafolio de alimentos y bebidas divertidas y saludables. Para ello, hemos anunciado una serie de objetivos nutricionales líderes en el sector.

Unos objetivos globales que trabajamos a nivel local con iniciativas como las siguientes:

- Reducción del 70% de grasas saturadas en la gran mayoría de los productos de nuestro portafolio.
- Reducción de los niveles de sodio en patata frita y snacks entre un 10-25% dependiendo del producto.
- Reducción del 10% de aceite en Cheetos horneados.
- Reducción del 30% de azúcares en KAS.
- Introducción de la gama de frutos secos horneados y productos con fibra, como Cheetos merienda, en porciones controladas.
- Introducción del etiquetado nutricional completo y las GDAs/CDOs (cantidades diarias orientativas) en nuestros envases.
- Adhesión al código de publicidad responsable para niños (PAOS) y reducción drástica de la publicidad a menores de 12 años (sólo productos que cumplan ciertos criterios) por compromiso europeo.

El Ministerio de Sanidad español ha reconocido los esfuerzos de PepsiCo en el área de sostenibilidad de producto en las categorías de patatas fritas y snacks otorgando a PepsiCo Foods el **Premio NAOS 2010 en la categoría iniciativa empresarial**.

### **2) Sostenibilidad Medioambiental**

En PepsiCo, prometemos ser un buen ciudadano del mundo ya que protegemos los recursos naturales de nuestro planeta mediante la innovación y el uso más eficiente de la tierra, el agua, la energía y los materiales de envasado durante nuestras operaciones.

PepsiCo Iberia está contribuyendo localmente para conseguir estos objetivos globales con iniciativas como las siguientes:

- Hemos comenzado con pruebas en campos de patata para reducir el consumo de agua y la emisión de CO<sub>2</sub>.
- Hemos formado a nuestros proveedores de patata (junto con la Cambridge University Farm) en optimización de riego
- En los últimos 3 años, PepsiCo Foods Iberia ha reducido un 20% el consumo de agua concienciando, reciclando y reduciendo. El consumo energético se ha reducido en 3 años un 7% a pesar de incrementar la automatización. El 97% de los residuos sólidos en nuestras plantas se reciclan o valorizan.
- Las plantas de producción de PepsiCo Bebidas Iberia en 2010 vs 2006 ya han reducido un 9% el consumo energético, a pesar de una mayor automatización, y el consumo de agua un 36%. El reciclado y valoración de residuos de las plantas alcanza un 98%.
- La flota de PepsiCo Bebidas en España consigue reducir 11% combustible y 15% emisiones de CO<sub>2</sub>.
- Gracias a tecnología de los materiales, se ha conseguido reducir un 7% el peso de los envases de vidrio en el 2006.
- En Aquafina, se redujeron 12 toneladas al año de plástico gracias a convertir los envases en más ligeros.



Por muchas de estas iniciativas, PepsiCo Portugal ha sido galardonada con diferentes premios. Los últimos han sido: el **Energy Efficiency Award 2010** en la categoría “Compañía Eficiente” y el **2010/2011 Prémio Desenvolvimento Sustentável** que reconoce el trabajo desarrollado en la empresa en el área de sostenibilidad.

### 3) Sostenibilidad del Talento

En PepsiCo, prometemos invertir en nuestros colaboradores para ayudarles a triunfar y desarrollar las habilidades necesarias para impulsar el crecimiento de la empresa a la vez que creamos oportunidades de empleo en las comunidades en las que operamos.

Esta promesa se hace realidad en PepsiCo Iberia con iniciativas como las siguientes:

- Desde 2005 trabajamos en un Programa de Diversidad e Inclusión en el que se incluye:
  - Sensibilización a los empleados/as
  - Desarrollo de medidas de conciliación
  - Igualdad en promociones hombres/mujeres
  - Reclutamiento y selección de candidatos de diferente origen, experiencia, ámbito social, etc.
- Contamos con medidas destinadas a ayudar en el equilibrio vida personal y profesional.
- Llevamos a cabo iniciativas para empleados en el ámbito de “Salud y Bienestar” como los cursos sobre estilo de vida saludable, descuentos en gimnasios, entre otros.
- Tenemos procesos de desarrollo de carrera muy integrados en nuestro día a día con el objetivo de asegurar que cada persona se desarrolla y crece dentro de PepsiCo.
- Se realizan acciones de voluntariado/donaciones en las comunidades en las que estamos presentes con involucración de empleados, como la plantación de árboles en el camino de Santiago a su paso por Burgos, donde tenemos nuestra fábrica de snacks.

Por todo esto, en 2011 PepsiCo ha sido premiada por tercer año consecutivo en la categoría Carrera Profesional por el CRF TOP EMPLOYEERS. Además, la compañía ha sido una de las tres empresas europeas galardonada con la distinción de Top Employers Europe ese mismo año. En 2010 el mismo instituto ha premiado a PepsiCo como la mejor empresa en “Desarrollo de Carrera Profesional” y los mejores en “Cultura de Empresa”.

En 2011, la revista RH Magazine ha premiado a PepsiCo Portugal con el 2010 Excelencia en Recursos Humanos. Igualmente en abril de 2010, la AESE y el IESE en colaboración con Deloitte otorgaron a PepsiCo en Portugal la distinción “Empresa Mais Familiarmente Responsável”, un reconocimiento que recompensa las mejores prácticas en materia de conciliación, beneficios sociales y promoción de la salud y el bienestar. Este premio ha sido la culminación del buen trabajo que se venía haciendo en los últimos años y que se había reconocido ya anteriormente con las distinciones Top 10 Great Place to Work 2009, Best Food Company 2009 y el reconocimiento Desenvolvimento Responsável que PepsiCo en Portugal recibió en reconocimiento a su gestión de RSC.

Asimismo, hemos sido reconocidos con premios como: Empresas con más futuro 2010, Great Place to Work 2008, Programa Óptima 2005 por promover la igualdad entre hombres y mujeres, entre otros.

Para más información sobre los compromisos de PepsiCo para proporcionar un crecimiento sostenible al invertir en un futuro más saludable para las personas y nuestro planeta, visite Resultados con Responsabilidad en [www.pepsico.es](http://www.pepsico.es) y [www.pepsico.pt](http://www.pepsico.pt).